

(Free and download) Berechnung von Anzeigenpreisen (Unterweisung Verlagskaufmann / -kauffrau)
(German Edition)

Berechnung von Anzeigenpreisen (Unterweisung Verlagskaufmann / -kauffrau) (German Edition)

Isabell Junglen

*ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook*

Isabell Junglen

**Berechnung von Anzeigenpreisen (Unterweisung
Verlagskaufmann / -kauffrau)**

Unterweisung / Unterweisungsentwurf



 Download

 Read Online

#4186194 in eBooks 2008-04-18 2008-04-18 File Name: B007MAAUB0 | File size: 33.Mb

Isabell Junglen : Berechnung von Anzeigenpreisen (Unterweisung Verlagskaufmann / -kauffrau) (German Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Berechnung von Anzeigenpreisen (Unterweisung Verlagskaufmann / -kauffrau) (German Edition):

Unterweisung / Unterweisungsentwurf aus dem Jahr 2005 im Fachbereich AdA Kaufmauml;nnische Berufe / Verwaltung, Note: 1,3, Duale Hochschule Baden-Wuuml;rtemberg Mannheim, fruuml;her: Berufsakademie

Mannheim (Betriebswirtschaftslehre), Veranstaltung: Verlagswesen, 0 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Der Bereich Anzeigen ist eine klar abgegrenzte Ausbildungseinheit, der in der Verordnung über die Berufsausbildung von Verlagskaufleuten unter sect; 4 Ausbildungsrahmenplan Abs. 2 Anlage 2 erstes Ausbildungsjahr Abs. 2 Nr.5 eingeordnet ist. Auszlig;erdem ist er Teil des Ausbildungsberufsbildes (sect; 3 Nr.5 Ausbildungsverordnung über die Berufsausbildung zum Verlagskaufmann/-kauffrau), der schwerpunktmauml;szlig;ig zu vermitteln ist. Fuuml;r den gesamten Bereich bdquo;Anzeigenldquo; zu vermittelnde Fertigkeiten und Kenntnisse sind u.a. die Erlauml;uterung der ouml;konomischen Bedeutung des Anzeigengeschauuml;ftes, die Unterscheidung von Anzeigenarten und Sonderinsertionsformen bei Printobjekten, sowie elektronischen Publikationen und die Darstellung der Einsatzmouml;glichkeiten von Werbetrauml;gern und ihren Wechselwirkungen. Fuuml;r Zeitungs- und Zeitschriftenverlage gilt fuuml;r den Bereich Anzeigen (sect; 3 Nr.5) insbesondere im Punkt c) die Akquisition von Anzeigenauftrauml;gen und die Beratung von Anzeigenkunden uuml;ber Inserationsformen, Formate, Gestaltung, Nachlauml;sse und Preise (Lernziel h). Auszlig;erdem soll wie in Punkt f) beschrieben die Anwendung von Anzeigenerfassungs- und Anzeigenabrechnungssystemen erlauml;utert werden. Thema der heutigen Unterweisung ist die Berechnung von Anzeigenpreisen.