

[Download free ebook] Big Data para directivos (Gestioacute;n del conocimiento) (Spanish Edition)

## Big Data para directivos (Gestioacute;n del conocimiento) (Spanish Edition)

Geniacute;s Roca

\*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



[Download](#)

[Read Online](#)

#963639 in eBooks 2015-03-23 2015-03-23 File Name: B01B616SIY | File size: 77.Mb

Geniacute;s Roca : Big Data para directivos (Gestioacute;n del conocimiento) (Spanish Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Big Data para directivos (Gestioacute;n del conocimiento) (Spanish Edition):

0 of 0 people found the following review helpful. Big Data para toma de decisionesBy Alejandro SanchezEl libro se centra en el uso de Big Data y la generacioacute;n de competencias de gestioacute;n basada en datos como herramienta

estrategica para la toma de decisiones por parte de los directivos. Se hace bastante nfasis en la eleccion adecuada de las fuentes de datos y los aspectos legales y ticos a tener en cuenta para su uso, asi como el entendimiento de los flujos de datos y la toma de decisiones basada en la gestion de datos. 0 of 0 people found the following review helpful. Practico para gerentes By Customer Es un libro practico, concreto y con buenos ejemplos sobre el tema. Da una vision clara del tema e invita a pensar en un modelo de negocio hacia el Big data. Quizas muy resumido en algunas partes. 0 of 0 people found the following review helpful. Bueno By ENRIQUE Tiene un enfoque gerencial, con suficiente informacion.

Dos autores de gran prestigio dentro de su sector. Uno de los temas que estan dando mucho que hablar y sobre lo que hay poco escrito El Big Data, el nuevo vocablo de moda y el termino que aparece en todas las revistas referidas a las ultimas tendencias tecnologicas, se basa, en realidad, en una practica habitual en el ambito empresarial. De hecho, casi todas las grandes empresas ya hace tiempo que toman sus decisiones en base al analisis de datos. Sin embargo, hoy, el hecho digital esta revolucionando y redimensionando este concepto. Big Data no solo hace referencia a la gestion de datos internos (CRM, facturacion, ventas...) sino tambien a la informacion procedente de nuevos flujos de datos como los emitidos desde nuestros dispositivos, aquellos registrados a partir de la conexion de los objetos a Internet o los generados en las redes sociales. Que pasaria si el sector hotelero supiera el tiempo medio de estancia y los lugares visitados por los turistas en funcion de su nacionalidad? Estos datos existen, las companias de telefonia cuentan con ellos gracias a la informacion obtenida a la activacion del roaming, y ofrecen muchas y nuevas posibilidades de negocio.