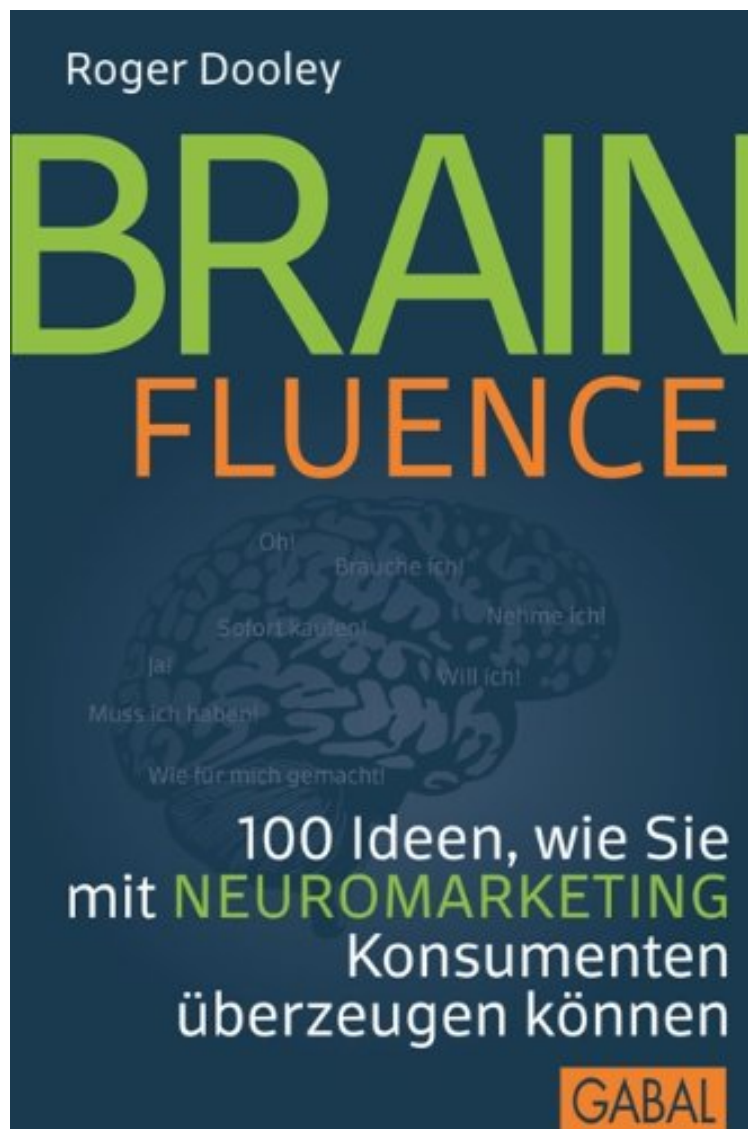


(Free) Brainfluence: 100 Ideen, wie Sie mit Neuromarketing Konsumenten überzeugen können (Dein Business) (German Edition)

## **Brainfluence: 100 Ideen, wie Sie mit Neuromarketing Konsumenten überzeugen können (Dein Business) (German Edition)**

*Roger Dooley*

*ePub | \*DOC | audiobook | ebooks | Download PDF*



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

#3455824 in eBooks 2013-09-04 2013-09-04 File Name: B00I2RT6VM | File size: 18.Mb

**Roger Dooley : Brainfluence: 100 Ideen, wie Sie mit Neuromarketing Konsumenten überzeugen können (Dein Business) (German Edition)** before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Brainfluence: 100 Ideen, wie Sie mit Neuromarketing Konsumenten überzeugen können (Dein Business) (German Edition):

Brainfluence erklärt, wie Sie mit Hilfe der Neurowissenschaft und der Verhaltensforschung die Entscheidungsmuster der Konsumenten entschlüsseln und so Ihr Marketing verbessern. Sobald Sie verstehen, wie die Gehirne Ihrer Kunden arbeiten, können Sie mit weniger Geld mehr erreichen. Brainfluence stellt die neuesten Erkenntnisse und Forschungsergebnisse des Neuromarketing vor und bringt Ihr Marketing, Ihre Werbung und Ihren Verkauf auf Vordermann. Das Unbewusste Ihrer Kunden ist eine gewaltige potenzielle Ressource - dieses Buch erklärt, wie Sie sie nutzbar machen. Mit 100 leicht verständlichen Praxistipps präsentiert Brainfluence Schlüsselstrategien, wie Sie Konsumenten im persönlichen Verkaufsgespräch, in Online- oder Printanzeigen und anderen Marketingmedien optimal ansprechen. "Roger Dooleys erhellendes neues Buch Brainfluence stellt die modernsten neurowissenschaftlichen Forschungsergebnisse vor und ist eine gute Anleitung, wie man ein erfolgreiches Unternehmen an der Konkurrenz vorbei an die Spitze bringt." Martin Lindstrom, Autor von Brandwashed