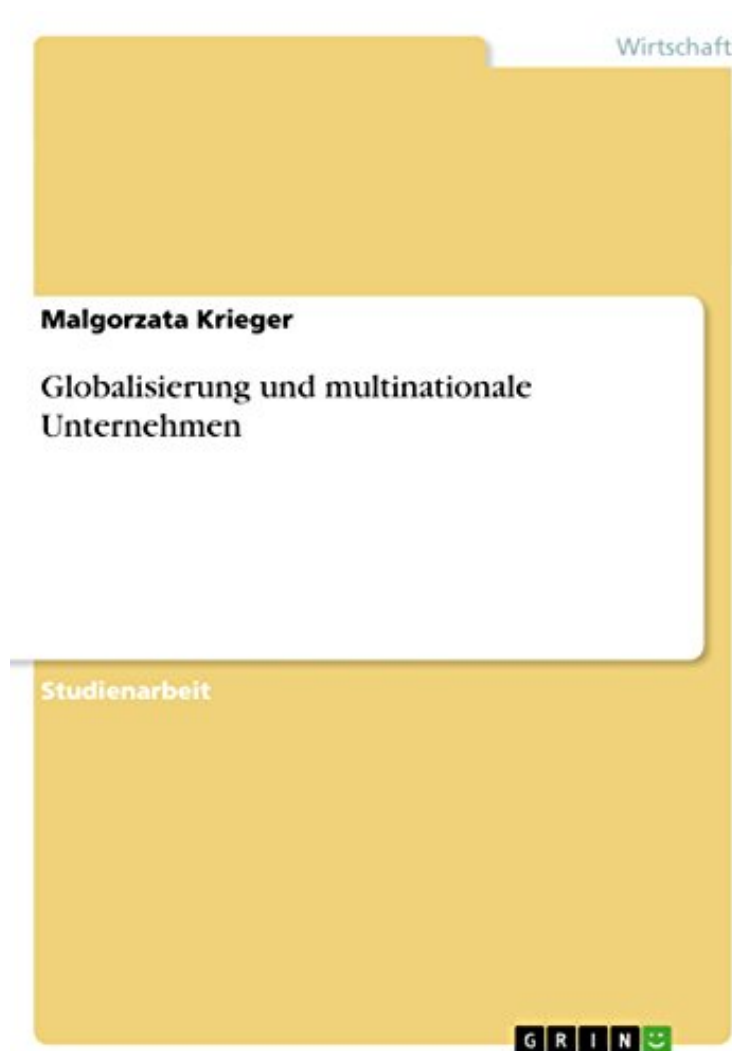


Globalisierung und multinationale Unternehmen (German Edition)

Malgorzata Krieger

audiobook | *ebooks | Download PDF | ePub | DOC



DOWNLOAD



READ ONLINE

#4376694 in eBooks 2005-03-27 2005-03-27 File Name: B007NY7FP4 | File size: 70.Mb

Malgorzata Krieger : Globalisierung und multinationale Unternehmen (German Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Globalisierung und multinationale Unternehmen (German Edition):

Studienarbeit aus dem Jahr 2001 im Fachbereich VWL - Internationale Wirtschaftsbeziehungen, Note: 2,3, Fachhochschule fuuml;r Wirtschaft Berlin, Veranstaltung: Arbeits- und Sozialstrukturen im Betrieb und gesellschaftliche Interessenvertretung, 7 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: EinleitungDer Ausdruck Globalisierung ist heutzutage in aller Munde. Er wird in verschiedenen Bereichen, unter anderem in ouml;konomischen, politische n und sozialen Kontexten benutzt. Die Tatsache ist, dass dem Austausch von Geld und

Waren sowie dem Fluss von Meinungen und Trends immer seltener regionale und nationalstaatliche Grenzen gesetzt werden. Auf der politischen und gesellschaftlichen Ebene manifestiert sich die Entwicklung globaler Machtstrukturen, die Annäherung von Sinnsystemen und Lebensstilen und der weltweiten Präsenz von Massenmedien. Bisher ist allerdings der vielbeschworene Prozess der Globalisierung erst am Beginn der Entwicklung. Auf keinem Gebiet, weder im politischen oder ökonomischen, noch im sozialen Bereich ist bisher eine wirkliche weltweite Verflechtung festzustellen. Auf der wirtschaftlichen Ebene ist zu beobachten, dass sich die „Internationalisierung“ bisher auf - global gesehen - relativ kleine Gebiete beschränkt, genauer zu sagen, auf eine „Triade“ der großartigen Industriegebieten: Südostasien, Europa und Nordamerika. Die Zunahme der Verflechtung in diesen einzelnen Wirtschaftsräumen ist sehr viel größer, als kontinentalübergreifend. Sie ist in der Regel auf einzelne Branchen konzentriert: Automobilindustrie, Unterhaltungselektronik und Maschinenbau, die aufgrund der Strukturen besonders für eine internationale Ausrichtung geeignet sind. Ziel meiner Arbeit ist, die Globalisierung zu beschreiben, einzugrenzen und die damit verbundenen Probleme herauszuarbeiten.